



Co-funded by the European Union



THE LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS AND
POLITICAL SCIENCE



EU Kids Online – principale rezultate

Anca Velicu

Monica Barbovschi

Institutul de Sociologie, Academia Română

EU Kids Online: parcurs



■ Primă etapă

- 2006-9, rețea tematică în 21 țări,
- Scopul: de a identifica și a evalua critic rezultatele a aproape 400 de cercetări
- Concluzii: la nivel factual, metodologic și la nivelul implicațiilor de politici publice

■ A doua etapă

- 2009-11, 25 țări implicate
- Anchetă sociologică cu copii și părinți cu scopul de a obține date despre utilizarea internetului, risurile întâlnite și tehnicile de mediere folosite

■ A treia etapă

- 2011-14, 33 țări
- Scop:
 - analiza critică a utilizării noilor media de către copii în asociere cu riscurile întâlnite
 - Inițierea și susținerea unui dialog cu părțile interesate (stakeholders) despre domeniile prioritare în ceea ce privește siguranța online a copiilor.

- **WP2: Bază de date la nivel European**
 - Identifica toate cercetările la nivel european și construiește o bază de date publică
 - Evaluateza metodologic & identifică slăbiciunile și punctele forte
- **WP3: Testare de ipoteze și comparații**
 - Analiză aprofundată a bazei EU Kids Online II și comparații cu alte spații culturale (e.g. Rusia, USA)
 - Analize longitudinale
- **WP4: Înțelesurile riscurilor pentru copii**
 - Identificarea și stimularea utilizării metodelor calitative inovative pentru explorarea dilemelor metodologice și etice în investigarea riscurilor online la care sunt expuși copiii (grup satelit de cercetare, coordonat de Monica Barbovschi; 40 studii)
 - Explorarea înțelesurilor de risc pentru copii printr-o cercetare calitativă la nivelul a 15 state (RO inclusa)

	Conținut Copilul ca receptor (al conținutului de masă)	Contact Copilul ca participant (activități inițiate de adulți)	Conduită Copilul ca actor ("făptaș" / victimă)
Agresiv	Conținut violent / sângeros	Hărțuire, agresare	Agresare/ hărțuire (bullying) 6% EU / 13%RO online 19% EU / 41% RO on + off 2% EU / 13% RO (parinti)
Sexual	Conținut pornografic 14 % EU / 19% RO online 23% EU / 28% RO on + off 12 % EU / 12% Ro (parinti) 32% EU / 44% RO (harm)	Întâlnire cu necunoscuți 9% EU / 13% RO 4% EU / 6% RO (parinti)	Hărțuire sexuală, 'sexting' 15 % EU / 22 % RO 6% EU / 6% RO (parinti) 25% EU / 38% RO (harm)
Valori	Conținut rasist/ de ură 12% EU / 15% RO	Persuadare ideologică	Conținut generat de utilizatori potențial dăunător 21 % EU / 27% RO
Comercial	Marketing neetic	Abuzul datelor personale 9% EU / 14% RO <i>Notă: riscurile cu bold sunt incluse în anchetă</i>	Jocuri de noroc, piraterie online

Activitati vs. utilizare activa



23% EU / 10% RO activități
interactive și creative
(blogging, file-sharing,
virtual words)

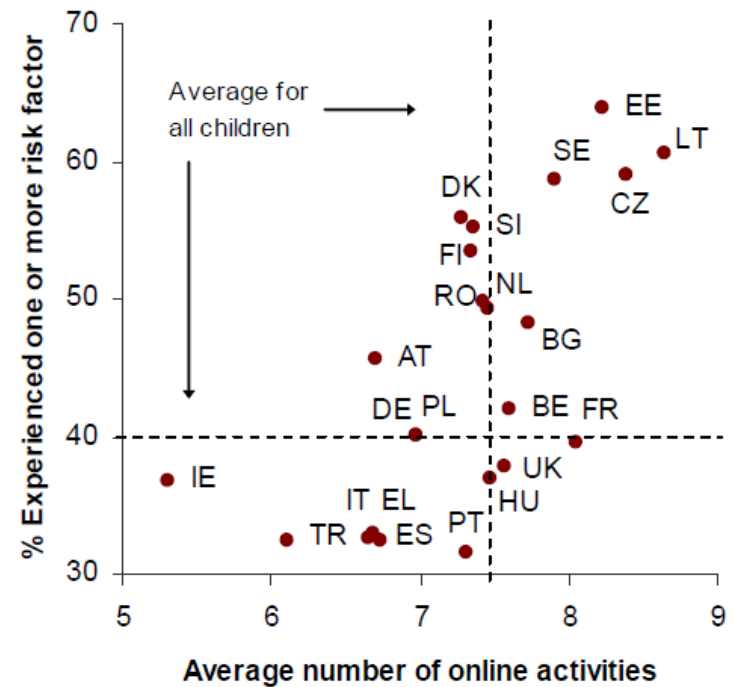
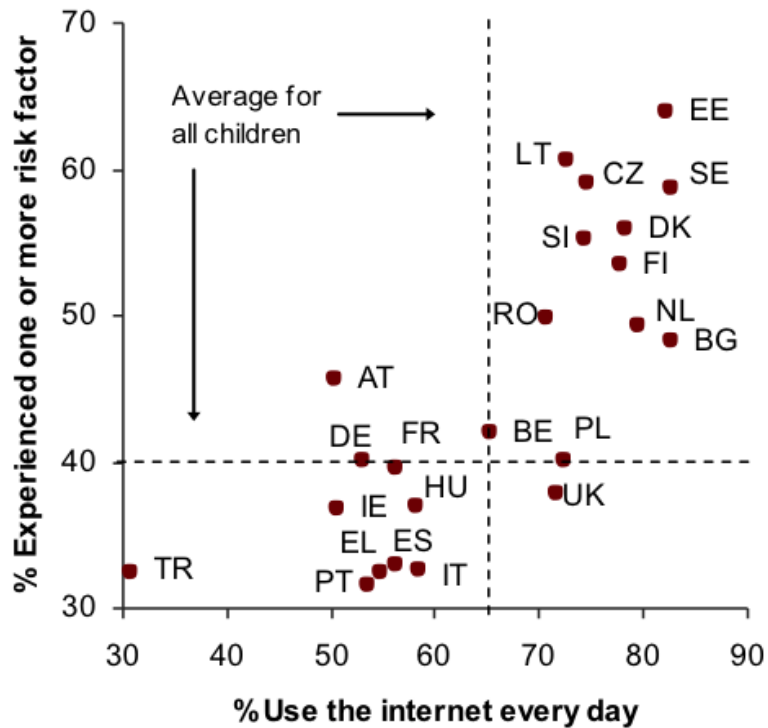
56% EU / 66% RO jocuri în
rețea, download și sharing

75% EU / 59% și 38% RO- activi în
social media și vizionări de știri

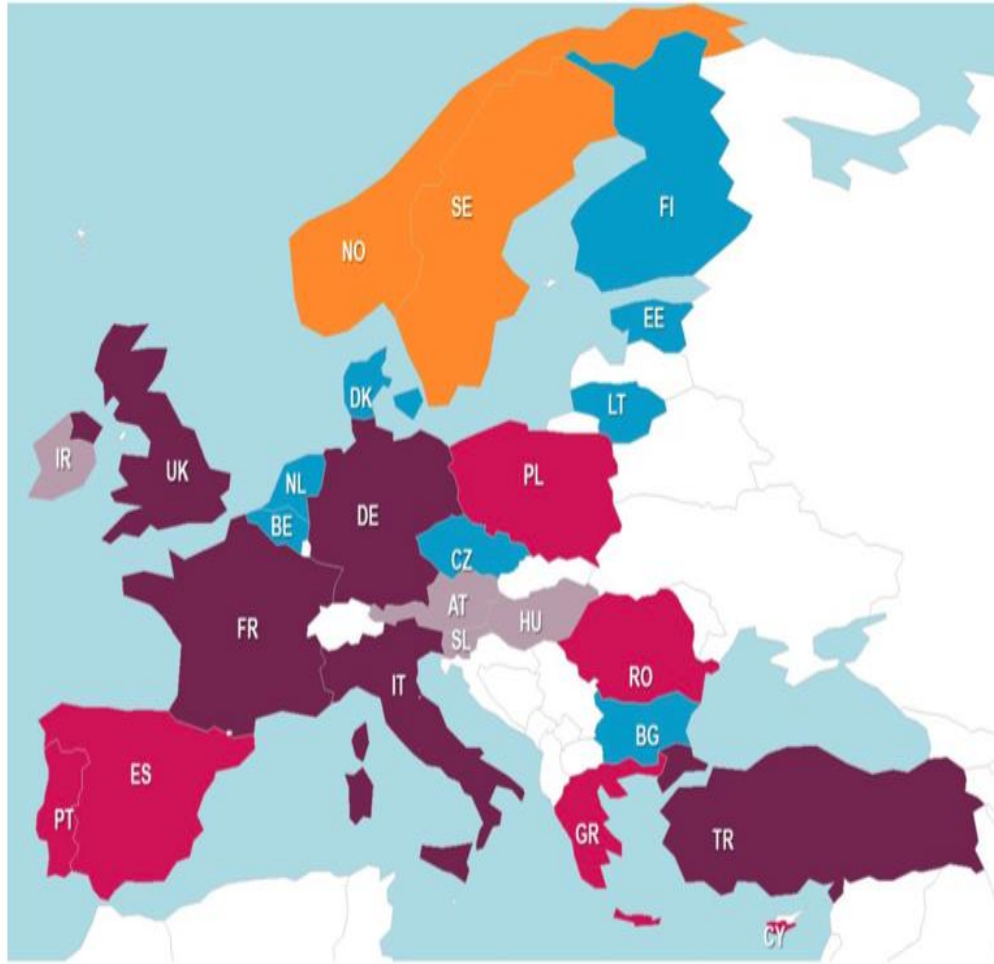
86% EU/ 88% RO vizionează clipuri online

100% / 100% când intră prima dată online, o fac pentru
jocuri și pentru școală

Utilizare - activități - riscuri

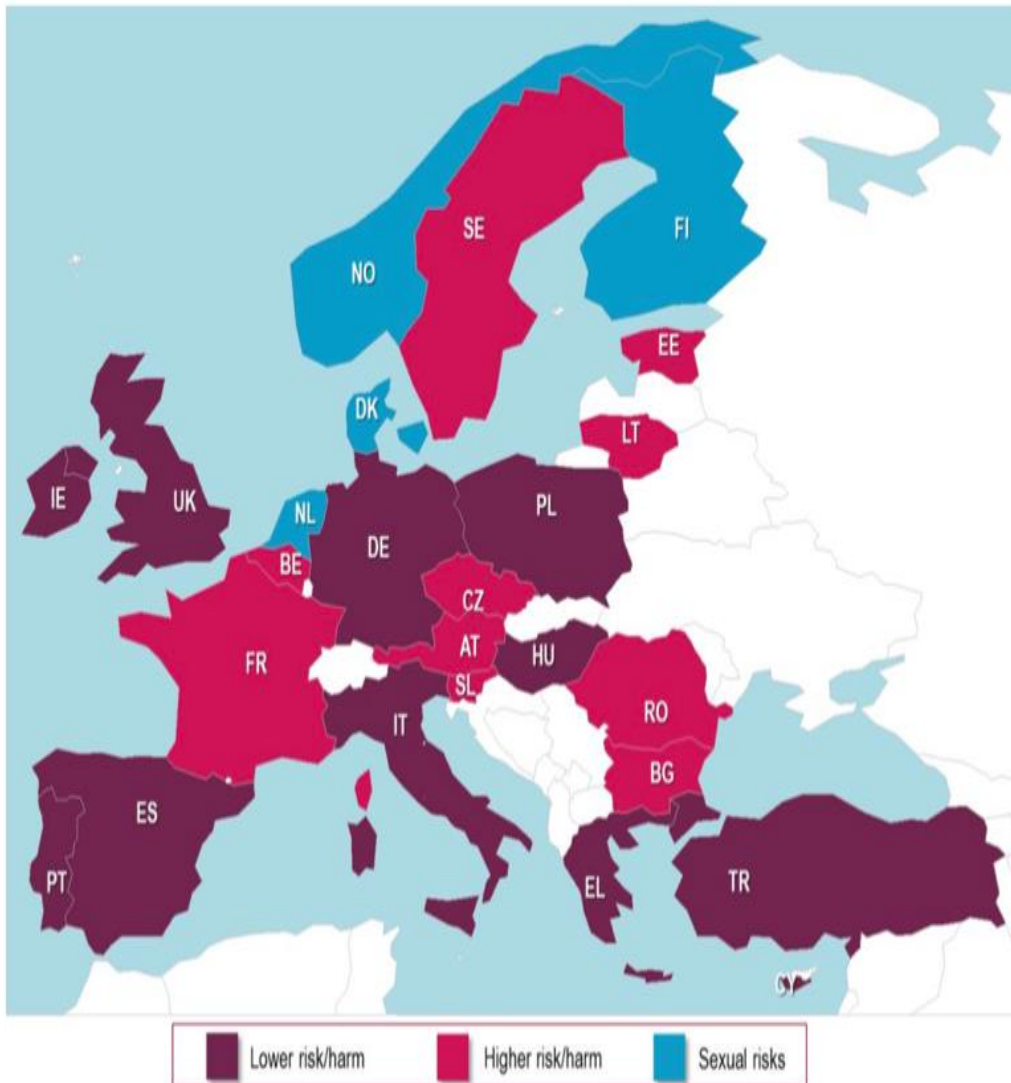


Harta oportunităților (Helpsper et al. 2013)

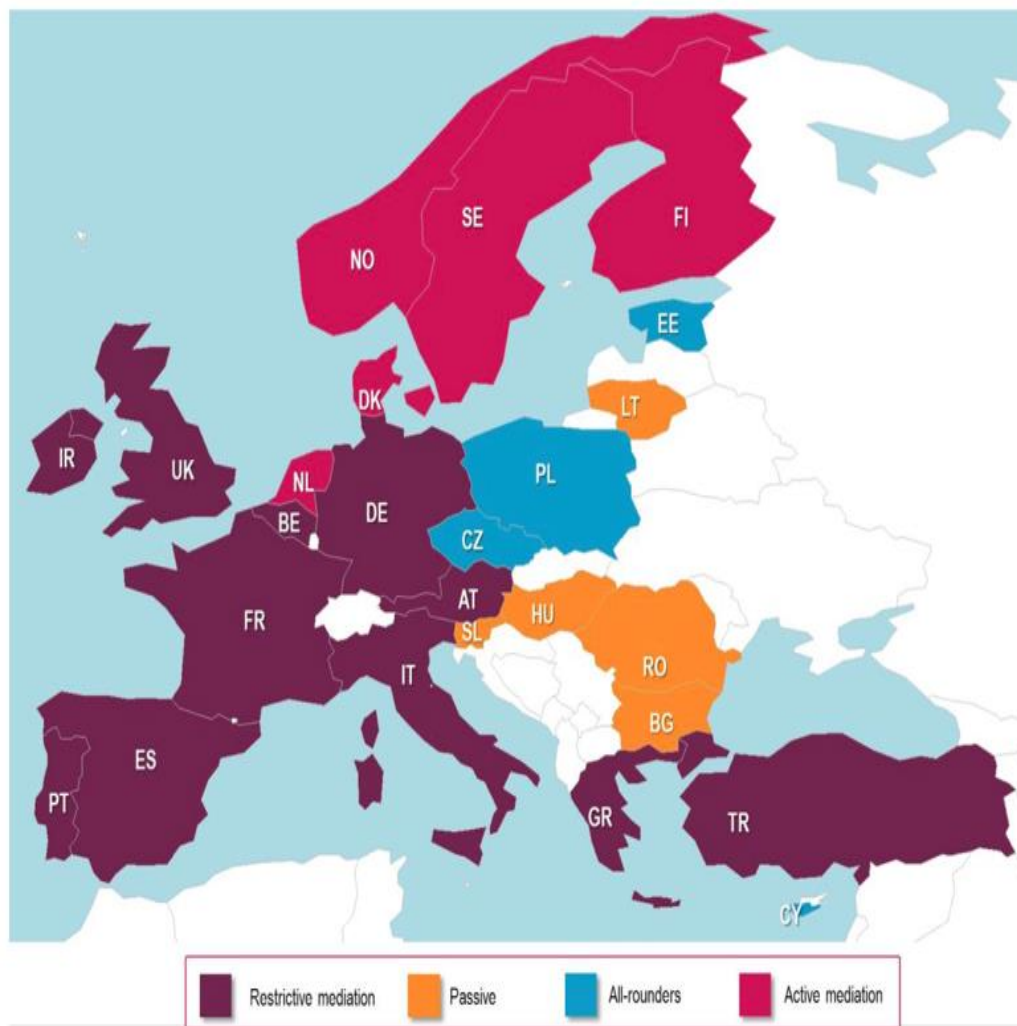


Young networkers
Diversity
Moderates
Restricted learners
Advanced cluster

Harta riscurilor (Helpsper et al. 2013)



Harta medierii parentale (Helpsper et al. 2013)



Mediere restrictivă

(N=6,350 / 11 ani)

Mediere pasivă (N=5,889 /
14 ani)

Mediere multiplă

(N=5,583 / 12 ani)

(albastru)

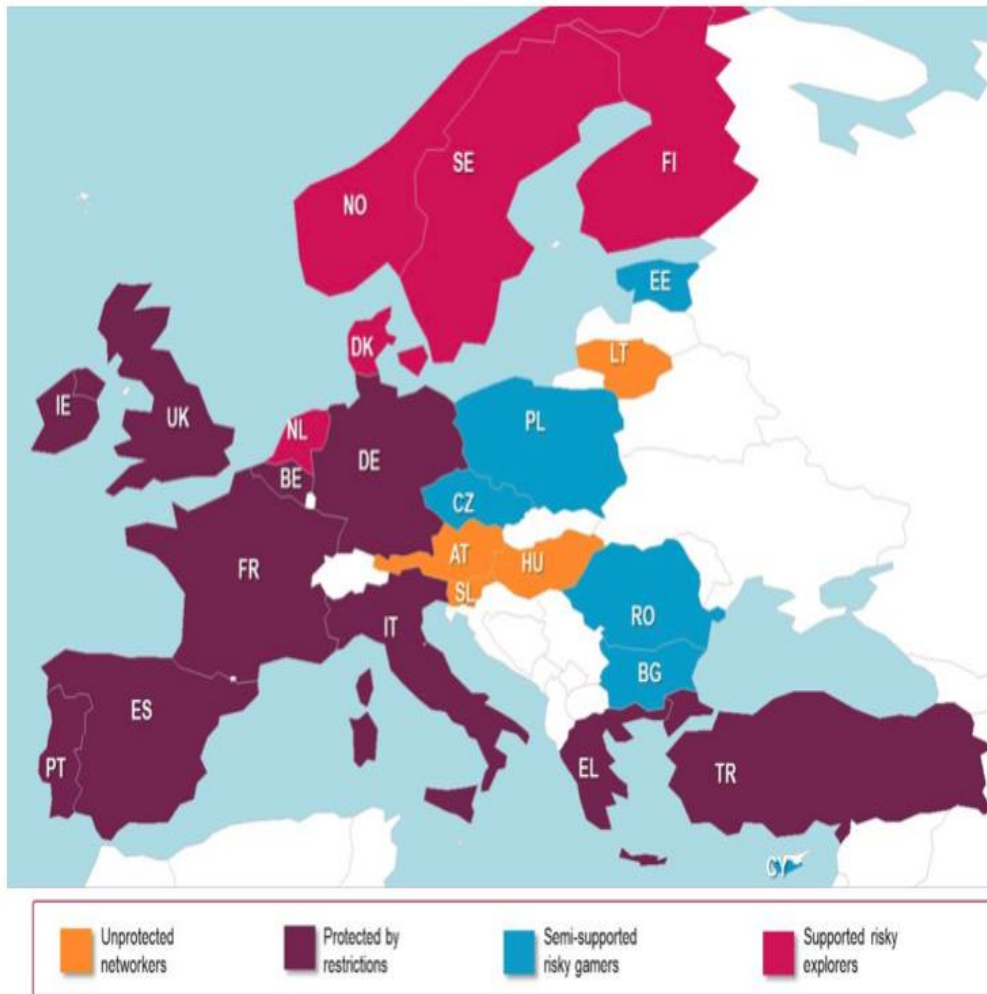
- monitorizare
- mediere activă
- mediere

restrictivă

Mediere activă (rosu)

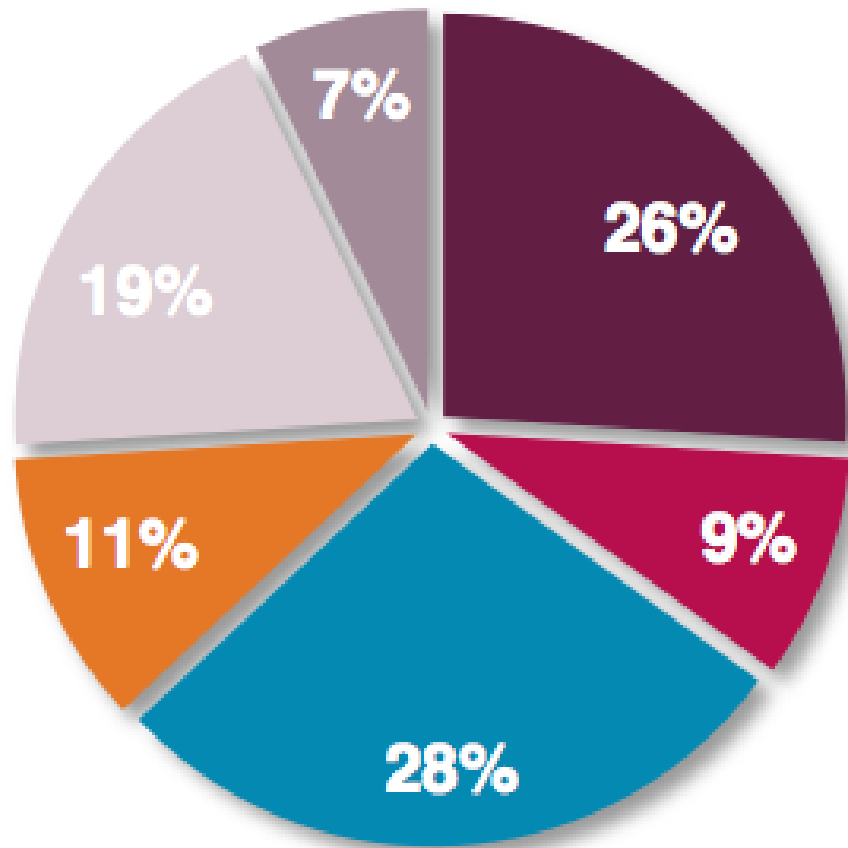
(N=7,320/ 14 ani)

Clasificarea tarilor in functie de oportunitati, risc, harm si mediere parentala (Helpsper et al. 2013)



Tipurile de utilizari (RO)

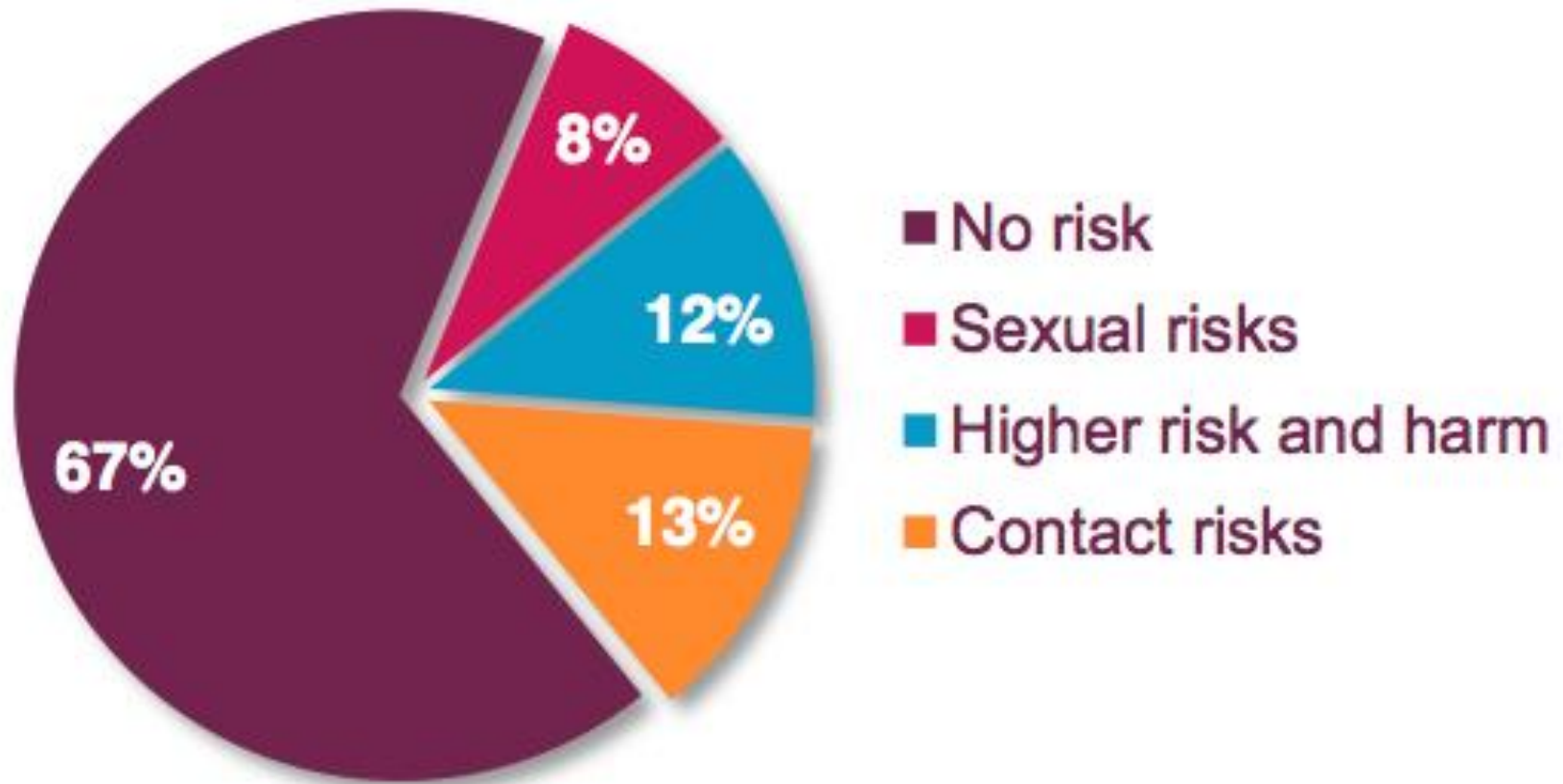
(Helpsper et al. 2013)



- Restricted learners
- Young networkers
- Moderates
- All round explorers
- Intensive gamers
- Experienced networkers

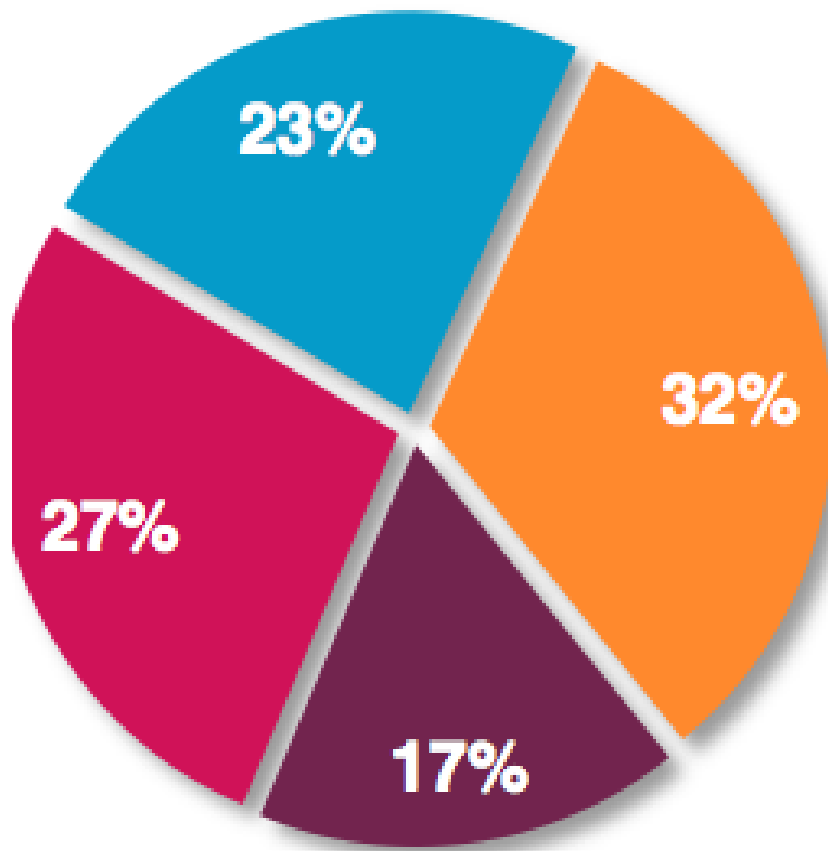
Riscurile și prejudiciul suferit (RO)

(Helpsper et al. 2013)



Tipurile de mediere parentală (RO)

(Helpsper et al. 2013)



- All-rounders
- Active mediation
- Restrictive mediation
- Passive

Ce ar trebui facut? (1)



- Să fie încurajați copiii în activități online cât mai diverse și profunde.
- Să fie ajutați să abordeze critic și în siguranță mediul online pentru a beneficia de toate oportunitățile acestuia.
 - în special sunt vizați copiii mai puțin privilegiați și cei mici
- Mesajele privind siguranța pe internet să fie adaptate pentru diferite grupuri
 - e.g. adolescenții – probleme de anorexie; cei mici, imaginile pronografice; agresorii pot fi la rândul lor victime etc.
 - Dezideratul: mesajele să ajungă acolo unde este cel mai mult nevoie de ele! Cei vulnerabili
- Toate instrumentele privind siguranța pe internet (**privacy settings, control parental, mecanismele de raportare**) trebuie să fie adaptate vârstei, mai intuitive (user-friendly) și, acolo unde este posibil, cu setări prestabilite de siguranță

Ce ar trebui facut? (2)



■ Cercetarea a arătat:

- Cu cât părinții sunt mai activi online, cu atât vor fi mai capabili să sprijine copilul în activitățile online ale acestuia.
- **Este nevoie de:** Încurajarea utilizării internetului în rândul părinților! (Sud- Estul Europei; Ro, inclusă)

■ Cercetarea a arătat că:

- În online, oportunitățile și riscurile merg mână în mână; Strategii posibile:
 - Creșterea oportunităților va duce la creșterea riscurilor
 - Scăderea riscurilor va duce la privarea copilului de oportunități
- **Este nevoie de o evaluare atentă a fiecărui act și acționarea în concordanță cu experiența reală a copiilor în mediul virtual**

Bibliografie selectiva



- Ellen J. Helsper, Veronika Kalmus, Uwe Hasebrink, Bence Sagvari and Jos De Haan. (2013). **Country Classification: Opportunities, Risks, Harm and Parental Mediation** LSE, London: EU Kids Online.
- Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., and Ólafsson, K. (2011). *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full Findings*. LSE, London: EU Kids Online.
- Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., and Ólafsson (2011) EU Kids Online Final Report. <http://eprints.lse.ac.uk/39351>
-



Net Children Go Mobile

Sporirea cunoștințelor privind utilizarea media mobile și a media convergente de către copiii europeni, riscurile și oportunitățile online



Co-funded by the European Union



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Scopul proiectului

- Să investigheze, printr-o metodologie cantitativă și și calitativă, cum schimbarea condițiilor de acces (mobile media) și utilizare (convergent media) a internetului aduce cu sine riscuri mai mari sau mai mici privind siguranța copiilor pe internet.



Riscurile sunt mai mari pentru cei care accesează internetul prin dispozitive mobile de tip smartphone – analizele EUKO

Mobile access and risks



	Sexual images	Being bullied	Meeting strangers	Sexual messages (only 11+)
Intercept	0,05	0,04	0,11	0,02
Uses mobile phone to go online	1,14	n.s.	1,09	n.s.
Uses other handheld device to go online	1,31	1,35	1,19	1,42
Girls	0,63	1,55	n.s.	0,83
Age	1,34	1,10	1,33	1,55
Child uses the internet daily	1,88	1,97	2,58	2,20
No access at home	0,79	n.s.	n.s.	n.s.
At home but not in own bedroom	0,84	0,80	0,81	0,83

Table 8. Coefficients for different logistic regression models of the log odds of a child having experienced four different risks by type of mobile access, controlling for time spent online, gender, age, daily use, type of access at home and country

- Copiii care accesează internetul prin dispozitive de tip smartphone sunt
 - cu 31% mai expuși riscului de a vedea imagini sexuale online,
 - cu 35% mai expuși riscului de a fi hărțuiți de alți copii,
 - cu 19% mai inclinați să întâlnească persoane necunoscute de pe internet
 - cu 42% mai expuși riscului de a primi mesaje de natură sexuală.



Focus

- Internetul mobil:
 - Device-uri portabile
 - Convergent media
 - Acces oriunde, oricând
 - Device-uri personale
 - Privatizarea utilizării
 - Conventii sociale diferite
 - O experiență a utilizării internetului diferită de cea oferită de accesarea de pe calculator personal.



Tărilor participante

- Danemarca, Italia, România și UK
 - Istoriile ale adaptării telefoniei mobile
 - Culturi digitale ale tinerilor
 - Incidența riscurilor online
 - Cultura copilariei și a parentalității



www.netchildrengomobile.eu

Facebook

Twitter